

Atelier Flocon Vert - Comité de pilotage



03 juin 2025

Réallon



Personnes présentes

Michel MONTABONE – Mairie Réallon (Maire)

Jean-Marc ROUX-SIBILON – Mairie Réallon

Charlotte TEISSIERES – Domaine Skiable de Réallon

Justine DUPONT – SMICTOM Serre-Ponçon

Kévin THIRION – Domaine Skiabel de Réallon

Jean-François LOMBART – Parc National des Ecrins

Hugo PADILLA – Mountain Riders

Jérémy LE MOING – Mountain Riders





INTENTIONS

RESTITUTION DE L'ANALYSE
DURABLE

DÉFINITION DES AXES
PRIORITAIRES DE TRAVAIL



LE DÉROULÉ

1 - Inclusion

2 - Restitution Diagnostic partagé

État des lieux par thématique

Focus sur les points forts

Focus sur les points d'amélioration

Réactions & Clarifications

3 - Atelier participatif

Permettre l'émergence d'une vision partagée

4 - Déclulsion

Prochains pas : atelier grand public et audit



LE PROCESSUS



1. Lancement de la démarche



2. Diagnostic partagé



3. Audit



4. Comité de labellisation



5. Accompagnement et suivi

Ateliers d'ouverture visant à informer et mobiliser les parties prenantes dans la démarche.

Mobilisation des acteurs + collecte de donnée

Production de l'analyse durable + préconisations associées

Ateliers de restitution => co-construction des axes prioritaires de travail (créer des groupes de travail, formaliser le plan d'action...)

Entretien et visite de terrain

Rapport d'audit (recommandations pour amélioration continue et impératif pour respecter le CDC)

Cérémonie de remise du label

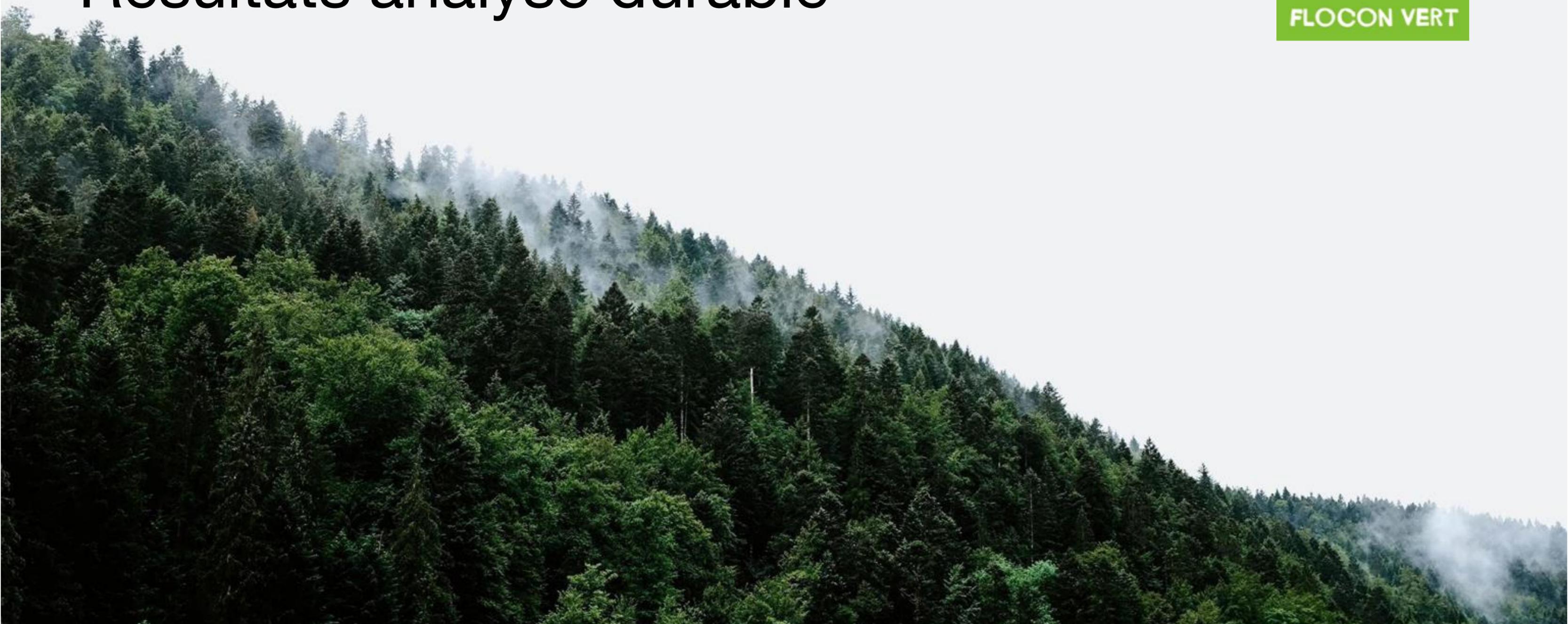
Mise en lumière des pépites et valoriser les acteurs

Boucle de l'amélioration continue

Audit intermédiaire

Groupe de co-développement
Eductour
Web-atelier
Webinaire

Résultats analyse durable



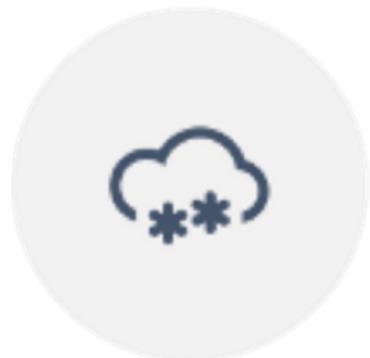
ÉLÉMENTS DE CADRAGE



Le diagnostic partagé a été réalisé par **collecte de données de janvier à mars 2025**



Entretiens individuels : Mairie , OT , régie, CCSP, PNE



Les données collectées ont été confrontées au **Cahier des Charges Flocon Vert (2022)**.



Photographie a **un instant T**. Évolutions à venir seront prises en compte lors de l'audit



ÉTIQUETTE D'ÉVALUATION REALLON

Gouvernance et résilience	A	B	C	D
Économie durable	A	B	C	D
Dynamiques sociales et culturelles	A	B	C	D
Gestion des ressources	A	B	C	D

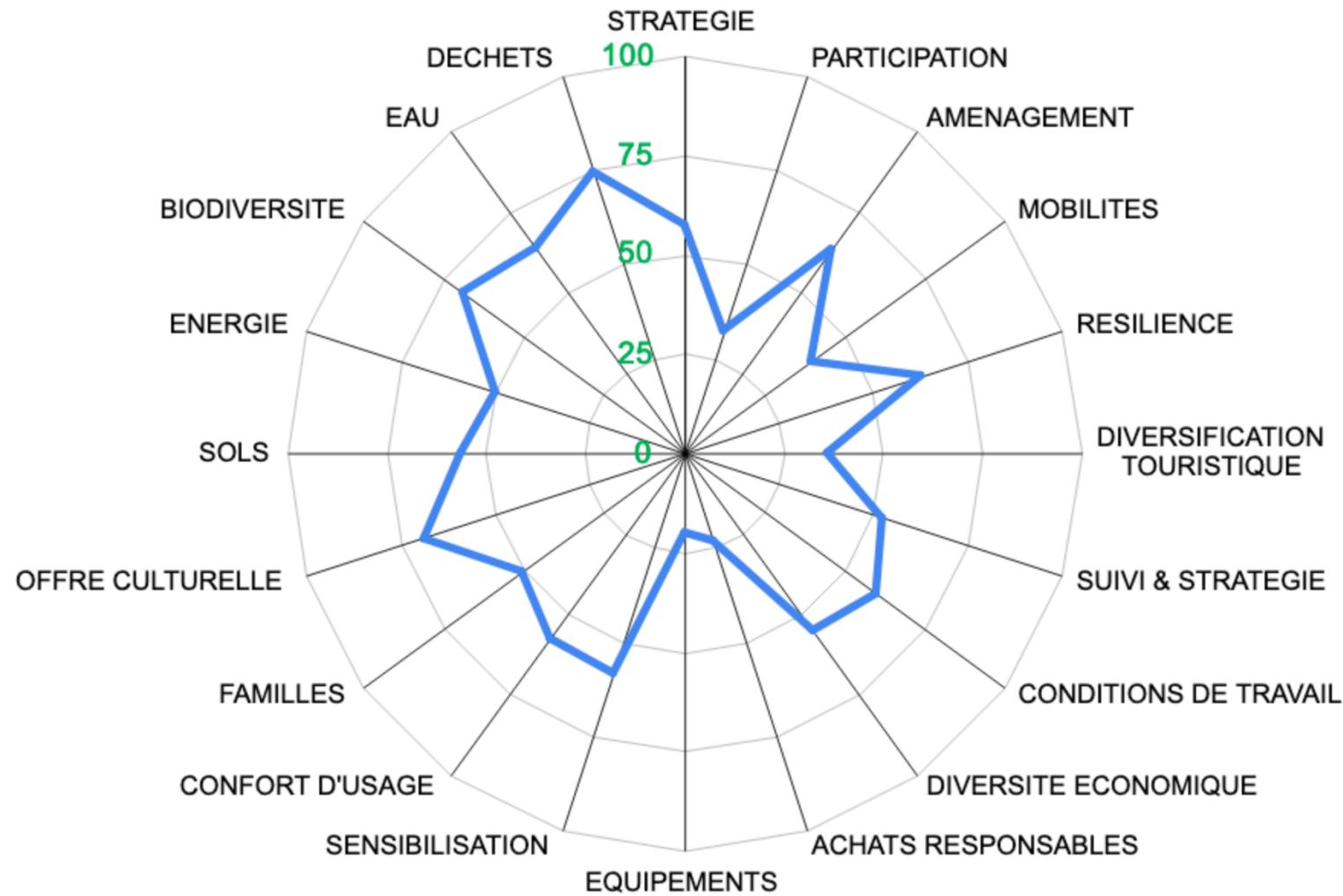
Critère
Stratégie

58

NIVEAU :



VISION D'ENSEMBLE



Gouvernance & destination	STRATEGIE	58
	PARTICIPATION	33
	AMENAGEMENT	63
	MOBILITES	39
	RESILIENCE	63
Economie locale	DIVERSIFICATION TOURISTIQUE	36
	SUIVI & STRATEGIE	53
	CONDITIONS DE TRAVAIL	60
	DIVERSITE ECONOMIQUE	55
	ACHATS RESPONSABLES	23
Dynamiques socio-culturelles	EQUIPEMENTS	20
	SENSIBILISATION	58
	CONFORT D'USAGE	58
	FAMILLES	51
	OFFRE CULTURELLE	69
Gestion des ressources	SOLS	56
	ENERGIE	50
	BIODIVERSITE	69
	EAU	64
	DECHETS	74

L'ESSENTIEL



Un cadre exceptionnel et généreux : ensoleillement, ressources, paysages, PNE...

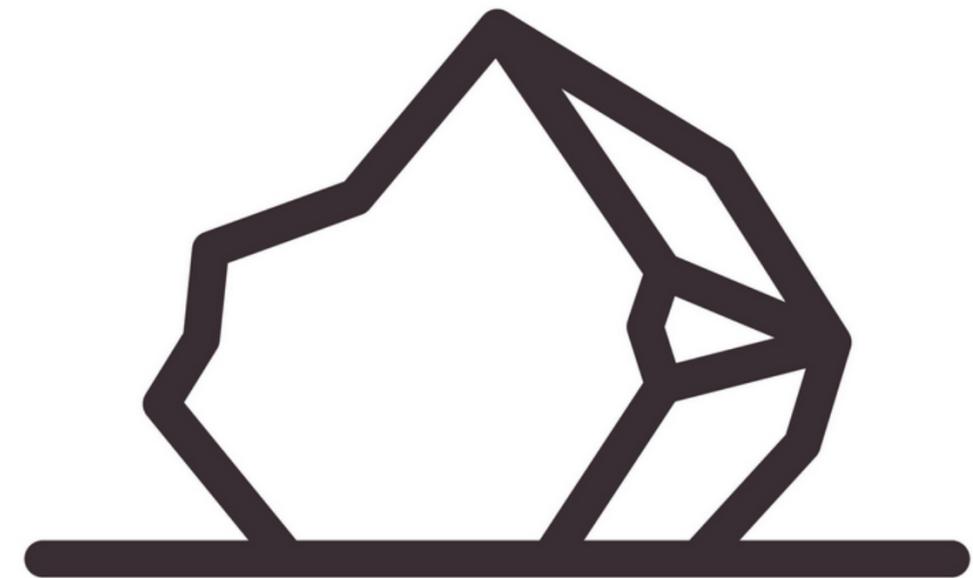
Une **participation publique** et citoyenne à redynamiser pour un élan collectif

Un plan stratégique Horizon 2035 : l'outil pour faire émerger la station de demain

Attractivité résidentielle et offre de services à l'année

Une équipe soudée, compétente et motivée

Stratégie de territoire : Réallon au-delà de sa station





Les pépites

Complémentarité montagne / lac
« la mer à la montagne »

La diversité et la complémentarité des offres proposées sur le territoire intercommunal

Activités diversifiées
★

Diversité & complémentarité des offres (échelle territoriale)

Station piétonne
Taille du parking

Bcp de gratuit et d'accessible
Qualité des pistes

Offre culturelle importante
Patrimoine bâti

Prix du meilleur rapport qualité / prix
d'Europe

Lien de qualité entre les équipes / locaux
Bonne entente entre les acteurs.ices (Edouard et Lisa surtout)
Point accueil de l'Office de Tourisme à Réallon

★ La qualité des liens humains

Identité forte
Petite station
Ambiance familiale

Torrent et catastrophes naturelles
Altitude 1500m - 2150m

Essor du vélo en été (VTT)

Qualité paysagère des axes
routiers

Desserte ferroviaire

Nombre de lits froids
Capacité d'accueil faible

Viellissement de la station

Des infrastructures vieillissantes ★

Problème foncier
Peu de lits marchands

Vitesse des RM
Taille du domaine

Un patrimoine naturel exceptionnel

Parc des Ecrins (paysages, faune et flore,
attractivité)
★

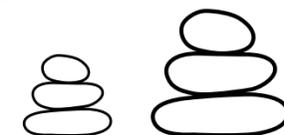
Points de vue sur le
Lac, la Vallée

Absence de transports en commun
en dehors de la saison hiver

Liaison station / vallée (physique & humaine)

Les impacts visibles des changements climatiques sur les Alpes du Sud

Les cailloux



Département - Ressources économiques

Un SCOT centré sur le fond de vallée et qui
« oublie » les villages de montagne

GOUVERNANCE

les points forts



STRATÉGIE - Horizon 2035, un très bon socle pour la transition touristique

PARTICIPATION – Fabularium : un bon départ pour une consultation qui donne envie

AMÉNAGEMENT – Aménagement du DS très respectueux de l'environnement

MOBILITÉS - L'initiative départementale autour du **covoiturage/stop** : s'en emparer!

RESILIENCE – Culture et gestion du risque / bilan carbone DS



GOUVERNANCE

Les axes de
progression



STRATÉGIE - D'une stratégie touristique à une **stratégie territoriale**

PARTICIPATION – **Embarquer les habitants!**

AMÉNAGEMENT -

MOBILITÉS - Accessibilité **transports publics**

RESILIENCE –



ECONOMIE

les points forts

ETALEMENT OFFRE / DIVERSIFICATION- Diversité offre ++

SUIVI ECONOMIQUE – Suivi économique fin

CONDITIONS DE TRAVAIL- **Qualité des liens** au travail. Interconnaissance générale

ECONOMIE ET RESSOURCES LOCALES – Agriculture encore bien présente. Potentiel sur filière bois

COMMANDE PUBLIQUE ET ACHATS– Démarche de l'OT/CCSP



ECONOMIE

Les axes de
progression

ETALEMENT OFFRE / DIVERSIFICATION- Continuité commerces/services

SUIVI ECONOMIQUE –

CONDITIONS DE TRAVAIL- Formalisation démarche QSE

ECONOMIE ET RESSOURCES LOCALES – Stratégie de **diversification économique**

COMMANDE PUBLIQUE ET ACHATS– Démarches peu structurées



DYNAMIQUE SOCIALES ET CULTURELLES

les points forts

EQUIPEMENTS – Richesse des équipement/services en vallée...

SENSIBILISATION – Le cadre **scolaire**! Globalement sensibilisation ++

ACCESSIBILITE – Diversité activités sportives adaptés

FAMILLES – Offre touristique famille claire / positionnement de la station

PATRIMOINE – Culture vivante vivace, patrimoine bâti bien valorisé



DYNAMIQUE SOCIALES ET CULTURELLES

Les axes de
progression

EQUIPEMENTS – ...mais peu d'équipements et services sur le territoire communal

SENSIBILISATION – Pas d'évènement fédérateur autour des thématiques de transition

ACCESSIBILITE – Périmètre-confort global mal défini

FAMILLES – Les services aux familles (résidentes) sont concentrés en vallée

PATRIMOINE –



RESSOURCES ET ENVIRONNEMENT

les points forts

SOLS – Très faible urbanisation, densité bâti, pas de pollutions avérées

ENERGIE - Actions du DS (optimisation). Stratégie ENR

BIODIVERSITE - Relation fluide et effiace avec le PNE sur toutes les questions liées à l'environnement

EAU – Abondance de la ressource (?), optimisation consommations DS..

DECHETS – Traitement, valorisation, prévention : intercommunalité à la pointe. A Réallon, appropriation et maîtrise des évènements Montagnes Zéro Déchets



RESSOURCES ET ENVIRONNEMENT

Les axes de
progression

SOLS –

ENERGIE - Vieillessement parc bâti / Stratégie rénovation énergétique destination

BIODIVERSITE - Evènements dédiés? Identité territoire?

EAU – Abondance de la ressource (?)

DECHETS –



Ateliers



Les facteurs d'impact

Atelier

Quels facteurs d'impact pour Réallon dans les 10 prochaines années?

*Économique - politique -
technologique - socioculturel -
légal - environnemental....*



Le label des stations de montagne d'avenir



Gouvernance des lieux stratégiques

Composition de l'équipe municipale

Gouvernance

Ressources financières

Crise économique

Baisse dotations publiques

Changement climatique

Impacts environnementaux

Hausse de la fréquentation

Fréquentation

Afflux de résidents secondaires

Population / Démographie

Vieillessement de la population

Forte arrivée de population (refuge climatique)

Réchauffement des lits

Désertification rurale

Sur-tourisme en période haute



Réallon 2035

Atelier

Vous vous réveillez le 03 Juin 2035 à Réallon. La transition a réussi

Qu'est-ce qui a changé ? Qui vit et vient sur le territoire ? Que se passe t'il ? Décrivez l'environnement...



Le label des stations de montagne d'avenir



Visiteur

Une **navette** fiable, efficace, pour tous les déplacements vers et sur Réallon - voir une charrette hippomobile!

L'implantation d'un **Office de Tourisme Intercommunale** a permis de créer un **accueil** chaleureux et **intégré** : informations sur les logements, les commerces, les activités, les consignes de tri à l'échelle du territoire de Réallon et des territoires voisins.

Des **activités douces, variées** et un **réseau de commerçants** bien présent

Une **espèce acclimatée** qui a pu se rapprocher de l'homme et de la station grâce à une **cohabitation** qui fonctionne. Des **zones de protection** supplémentaires sont en place sur l'espace montagne. Une grande sculpture accueille le visiteur à Pra Prunier. Les visiteurs peuvent en apprendre plus sur l'espèce à la Maison du Parc dont la fréquentation est en hausse

Chamois

Une **diversité de commerces et de services** permet de **vivre plus "local"** : développement d'une activité de maraîchage, développement de la boulangerie, des restaurants..

Les enfants sont encore scolarisés dans la dynamique **école** des Rousses. Avec le PNE, ils mettent en œuvre d'ambitieux programmes pédagogiques. Avec le club des sports, ils ont adapté leurs pratiques : ski en janvier, et activités hors-neige le reste du temps : escalade, VTT, rando...

Enfant/Famille



Axes stratégiques

Définition des axes de travail prioritaires

3 idées par personne

Atelier



Le label des stations de montagne d'avenir



Rénovation énergétique

Sensibilisation des acteurs
privés, programmes d'action...

La dynamiser en lien avec l'ensemble de
la communauté, autour des pratiques
participatives

Mobilité

Mettre en œuvre
collectivement une
politique d'achats
vertueuse

**Achats
responsables**



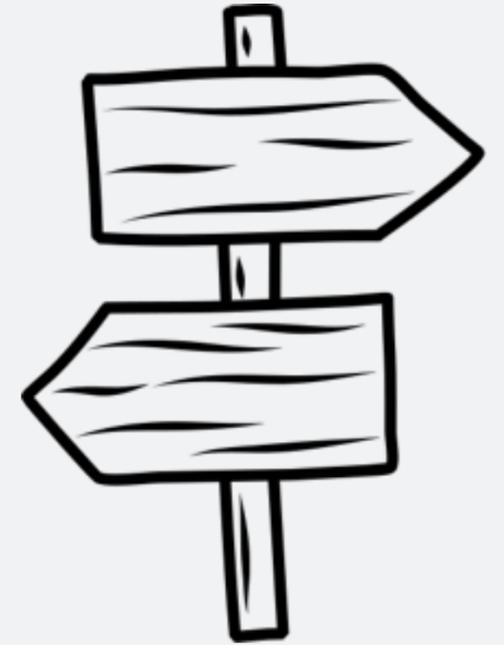
Les prochains pas

Restitution Grand public :
4 Juillet en fin de journée (à partir de 16h)

Audit de labellisation :
En octobre

Comité de labellisation :
Novembre 2025

Groupes de travail
= rdv à planifier



Thèmes à aborder lors de la restitution Grand Public

Participation

Sous quelles formes la participation citoyenne doit-elle s'organiser à Réallon pour favoriser l'engagement des citoyens ?

Mobilité

Comment imaginez-vous la mobilité dans la commune dans 10 ans ?

Quels engagements personnels ou collectifs seriez-vous prêts à prendre pour changer vos pratiques ?



Merci ! —



Jérémy Le Moing
jeremy@mountain-riders.org

Hugo Padilla
hugo@mountain-riders.org

www.flocon-vert.org

